

УДК 338.0 (471.324)

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРУКТУРЫ МАСЛИЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ХУДЯКОВА Тамара Михайловна,

доктор географических наук, профессор кафедры экономической и социальной географии
КРУТСКИХ Ольга Александровна,

кандидат географических наук, доцент кафедры экономической и социальной географии
Воронежский государственный педагогический университет

***АННОТАЦИЯ.** Показана география масличных культур Российской Федерации. Рассматриваются производственные и территориальные сдвиги в развитии масличного производства страны в условиях рыночной экономики. Предлагаются основные направления совершенствования структуры масличного производства регионов России.*

***КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** масличное производство, динамика посевных площадей масличных культур, урожайность, производство растительного масла, рафинация масла, вертикально-интегрированные структуры – холдинги.*

IMPROVEMENT DIRECTIONS OF THE OIL PRODUCTION STRUCTURE IN RUSSIAN FEDERATION

KHUDYAKOVA T. M.

Dr. Geogr. Sci., Professor, Department of Economic and Social Geography
Voronezh state pedagogical University

KRUTSKIKH O. A.

Cand. Geogr. Sci., Docent, Department of Economic and Social Geography
Voronezh State Pedagogical University

***ABSTRACT.** The article describes the geography of oilseeds in Russian Federation. Industrial and territorial shifts in the development of the oilseed production in the country in a market economy are considered. The basic directions for improving the structure of oilseed production regions of Russia are proposed.*

***KEY WORDS:** oilseed production, dynamics of oilseeds acreage, yield, production of vegetable oil, refining oil, vertically integrated structures - holdings.*

Актуальность исследования масличного производства Российской Федерации определяется решением задач продовольственной безопасности нашей страны в условиях вступления страны в ВТО. Масличное производство – важная структура в системе АПК. Оно включает выращивание масличных культур, производство растительных масел, маргарина, майонеза, а также сопутствующие производства, работающие на основе растительного масла. Масличное производство выполняет большую роль в народном хозяйстве вместе с другими звеньями АПК, обеспечивая население продуктами питания и решая задачи продовольственной безопасности нашей страны [1]. В Доктрине продовольственной безопасности РФ говорится о повышении качества жизни населения страны путем

гарантирования высоких стандартов жизнеобеспечения. Растительные масла и жиры являются одной из основных составляющих продуктов здорового питания. Российский рынок масла и жировых продуктов постоянно растет и обновляется. Пищевые растительные масла должны составлять основу рационального питания человека. В тоже время, на долю собственного производства от общего количества потребляемого масла в стране приходится всего лишь 70%. Поэтому обеспечение населения растительным маслом российского производства представляет собой национальную задачу в развитии маслодобывающей отрасли.

Цель данной статьи – раскрыть современное состояние масличного производства и выявить направления совершенствования его структуры

Таблица 1.

Динамика посевных площадей масличных культур в РФ, тыс.га.

Название культур	Годы				
	1990	2000	2005	2010	2012
Технические культуры	6 111	6 458	7 615	10 900	11 315
Из них: масличные	4 007	5 489	6 680	9 616	10 087
В т.ч. подсолнечник	2 739	4 643	5 568	7 153	6 529
Соя	675	421	718	1 206	1 488
Рапс	257	232	244	856	1 190

* Составлена по данным [3]

для повышения эффективности в условиях рыночной экономики.

Масличное производство – сложная многоуровневая производственно-территориальная система. На развитие масличного производства влияет ряд факторов: природные и социально-экономические условия, уровень развития техники и технологии, так как качество масла зависит не только от сырья, но и от технологического процесса переработки.

Растительные масла извлекают из масличных культур. Специалисты в области сельского хозяйства масличные растения делят на несколько групп в зависимости от использования [2]. Чисто масличные культуры – это растения, выращиваемые с целью получения масла (подсолнечник и рапс). К прядильно-масличным растениям относятся те, из которых извлекают не только масла, но и получают волокна (лен, конопля). В эфирно-масличных растениях наряду с жирными содержатся эфирные масла. Представителем этой группы растений является кориандр. Условно выделяют еще две подгруппы растений, пищевая ценность которых обусловлена нелипидной частью. Это белково-масличная культура – соя и пряно-масличная – горчица. Наряду с семенами масличных растений для извлечения масла используют маслосодержащие части семян немасличных растений – зародыши пшеницы, кукурузы, риса, плодовые косточки и др.

Выращивание масличных культур в РФ осуществляется в соответствии с агроклиматическими условиями и экологическими требованиями растений. Основной масличной культурой в стране остается подсолнечник, который занял ведущее место среди технических культур (табл. 1).

За 20 летний период с 1990 по 2012 г. посевная площадь под подсолнечником увеличилась в 2,5 раза. Такое расширение площадей определяет его как наиболее прибыльную культуру в сельском хозяйстве. В настоящее время, выращивание подсолнечника характеризуется высоким уровнем концентрации и специализации в отдельных субъектах РФ. Основными производителями семян подсолнечника в России остаются коллективные сельскохозяйственные предприятия, доля которых составляет 70% от общего производства семян. В последнее время возрастает роль фермерских (крестьянских) хозяйств в общем объеме производства данной культуры.

География посевов подсолнечника показывает неравномерность его размещения по территории

страны. Территориальная структура возделывания этой культуры сложилась исторически с учетом агроклиматических условий регионов. Основные его посевы размещаются в Европейской части России – на Северном Кавказе, в Поволжье и Черноземье. Главную роль в выращивании подсолнечника играет Северо-Кавказский экономический район, на долю которого приходится около 40% от общей посевной площади культуры в Российской Федерации. Первое место на Северном Кавказе занимает Ростовская область, имеющая почти половину всех посевных площадей. Большие площади сосредоточены в Поволжье, преимущественно в Саратовской и Волгоградской областях. Третье место приходится на Центрально-Черноземный экономический район, с площадью посева подсолнечника, составляющей около 17 % от общероссийского показателя. Здесь наибольшие посевные площади сконцентрированы в Воронежской области, доля которых составляет свыше 50 %. Удельный вес остальных экономических районов (Уральского, Западно-Сибирского, Центрального, Волго-Вятского, Восточно-Сибирского и Дальневосточного) составляет около 20 %.

Важным показателем концентрации посевов является удельный вес культуры в структуре посевных площадей. На Северном Кавказе он составил 15%, в Поволжском районе – около 12 %, а в Центрально-Черноземном районе около 10 %. По мнению ученых-аграриев в структуре севооборота концентрация посевов подсолнечника не должна превышать 10-11 % и срок его возвращения на поле поэтому составляет 8-10 лет. Такой ротационный период определяется возможностью защитить подсолнечник от находившейся в почве патогенной микрофлоры. Агротехнической наукой доказано, что нарушение чередования культур в севообороте во многом способствуют быстрому распространению заболеваний и, в итоге, снижению урожайности. Одной из проблем для многих муниципальных районов в связи с экстенсивным возделыванием подсолнечника является превышение рациональных норм севооборотов. В ряде муниципальных районов удельный вес посевов подсолнечника достигает 25-30%. Что приводит к экологическим проблемам землепользования. В результате многолетнего нарушения системы рациональных севооборотов снижается плодородие почвы, растение поражается различными заболеваниями. Экономические результаты при таком землепользовании резко снижают-

Таблица 2.

Группировка субъектов РФ по уровню концентрации посевов подсолнечника в общей посевной площади %, 1997, 2004, 2010 годы*

Показатели концентрации по субъектам РФ, %	1997		2004		2010	
	Кол-во субъектов РФ	%	Кол-во субъектов РФ	%	Кол-во субъектов РФ	%
До 3,5	25	61,0	20	48,8	14	33,3
3,6-6,5	7	17,1	6	14,6	6	14,3
6,6-9,5	6	14,6	10	24,4	13	31,0
Свыше 9,6	3	7,3	5	12,2	9	21,4
Итого	41	100	41	100	42	100

* Составлена по данным [4]

ся. Нарушение рациональных севооборотов стало возможным в связи с отсутствием контроля со стороны административных органов управления.

Анализ географии посевов подсолнечника показывает, что основная их часть расположена в благоприятных агроклиматических условиях лесостепной и степной природных зон.

Почти половина субъектов Российской Федерации возделывают подсолнечник. За анализируемый период наблюдался процесс концентрации производства (табл. 2). Как видим, на треть увеличилось количество субъектов РФ с удельным весом подсолнечника, превышающим 9,6 % и уменьшилось количество регионов с небольшой плотностью посевов.

Важным показателем эффективности формирования сырьевой базы масличного производства является урожайность. Темпы роста урожайности невысокие, наблюдается постепенное повышение урожайности по всем субъектам РФ, возделывающих подсолнечник. Важный фактор роста урожайности – внедрение гибридных высокоурожайных сортов (табл. 3). Но в тоже время, средняя урожайность подсолнечника в России за период 2000-2010 гг характеризовалась невысокими показателями и составила всего 11,3 ц/га.

Наиболее высокие урожаи характерны для Ростовской области, Краснодарского края, остается пока низкой в Тамбовской, Воронежской, Волгоградской областях.

Большое значение в показателях урожайности имеют сроки уборки подсолнечника, нормы внесения минеральных и органических удобрений и другие факторы. Соблюдение всех агротехнических приемов возделывания подсолнечника позволит повысить урожайность.

Итоговым показателем возделывания подсолнечника является валовой сбор. Наибольший объем семян подсолнечника был получен в 2012 году, он составил почти 8 млн т. (табл. 4). Этого количества маслосемян недостаточно для обеспечения перерабатывающих предприятий и внутреннего потребления масла населением. Поэтому значительные объемы сырья РФ закупает за рубежом (Украина, Бразилия и др.).

Анализ возделывания подсолнечника в РФ позволяет отметить, что экстенсивный путь развития за счет увеличения посевных площадей в

дальнейшем нерационален. Необходима интенсификация его производства за счет внедрения новых технологий. Лишь некоторые субъекты РФ могут осуществлять дальнейшее расширение его посевов с учетом рациональных севооборотов.

Важным процессом формирования сырьевой базы масличного производства в стране является увеличение площади посевов новых масличных культур (табл. 1). Сырьевую базу масличного производства дополняют соя, рапс, лен, горчица. Особое место в производстве масличных культур занимает соя. Она является достаточно тепло- и влаголюбивой культурой. Средняя температура вегетационного периода должна составлять 20-30°C. Кроме того, данный вид очень чувствителен к продолжительности светового дня. Этим условиям отвечают довольно ограниченные площади на территории Российской Федерации. Тем не менее, усилия селекционеров позволили создать сорта, выращивание которых позволит значительно расширить ареал возделывания данной культуры.

Основные посевы сои сосредоточены в Дальневосточном районе, доля которого в производстве составляет 65%. Производимая на Дальнем Востоке соя по своим характеристикам считается одной из лучших в мире, но отсутствие региональных перерабатывающих мощностей приводит к тому, что она экспортируется в Китай, преимущественно, в переработанном виде.

Новые сорта акклиматизированной сои стали возделывать в лесостепных и степных зонах европейской части РФ. Это обеспечивает увеличение объемов сырья для производства растительного масла. Ряд современных сортов вызревает за 100-120 суток во многих областях Центральной России. Всего Государственным реестром допущено к применению в стране более 90 сортов сои. Довольно перспективным направлением является возделывание сои на орошаемых территориях. Но, чтобы добиться здесь максимальной отдачи, нужны специальные высокопродуктивные, устойчивые к болезням и неполегающие сорта.

В среднем урожайность сои невысокая и составляет около 10 ц/га с незначительной разницей по годам и субъектам РФ. Урожайность даже в «соевой области» – Амурской пока характеризуется низкими показателями (9-10 ц/га).

Таблица 3.

Динамика урожайности подсолнечника по субъектам РФ
1997, 2004, 2010 ц/га *

Показатели урожайности, ц/га	1997		2004		2010	
	Количество субъектов РФ	%	Количество субъектов РФ	%	Количество субъектов РФ	%
До 6,0	13	31,8	8	19,5	8	19,0
6,1-8,0	13	31,7	12	29,3	10	24,0
8,1-10,0	9	21,9	7	17,0	9	21,3
Свыше 10,1	6	14,6	14	34,2	15	35,7
Итого	41	100	41	100	42	100

* Составлена по [4]

Масличная культура рапс также может рассматриваться как перспективная для РФ. Природно-климатические и почвенные условия практически всех сельскохозяйственных регионов России благоприятны для возделывания рапса. Посевные площади рапса постоянно увеличиваются (табл. 5). Как видим, за последние 10 лет площади под этой культурой возросли в 8 раз.

В зависимости от конкретных природных условий в России выращивают яровой (однолетний) или озимый (двухлетний) рапс. Озимый рапс очень требователен к климату, морозостойкость его невелика, поэтому наибольшее распространение получил на Северном Кавказе и Калининградской области. Большую опасность представляет для этого рапса засуха или избыток тепла в зимние месяцы. В условиях Нечерноземной зоны для благоприятной перезимовки растения озимого рапса должны иметь перед уходом в зиму хорошо развитую розетку и корневую систему. Это достигается при посеве в первой половине августа, когда растения успевают набрать 700-800 С суммы активных температур выше + 5 С. Яровой рапс (кольза) менее требователен к климатическим условиям, но в сравнении с озимым рапсом характеризуется более низкой урожайностью и уступает ему в масличности.

Основные площади посевов рапса сосредоточены в коллективных сельскохозяйственных организациях и наиболее высокие показатели производства характерны для субъектов Центрального, Северо-Кавказского, Западно-Сибирского и Северо-Западного районов.

Специалисты в области сельского хозяйства отмечают, что выращиваемый рапс характеризуется низкой себестоимостью, чем подсолнечник и обладает широким спектром применения.

Он имеет более короткий севооборот. Это ценная кормовая культура как в виде зеленых кормов, так и в виде шрота, который в качестве компонента добавляется в комбикорма. Рапс – хороший предшественник в севооборотах для других сельскохозяйственных культур. Он улучшает агрофизический и фитосанитарный состав почвы. Но главное предназначение рапса – масло, которое поставляется для пищевой промышленности, лакокрасочного производства или утилизируется для продажи населению. Следует отметить новое направление применения рапсового масла в производстве биотоплива [5].

В ближайшей перспективе по расчетам Минсельхоза России его посевы должны занять не менее 2,4-2,5 млн. га, а валовые сборы маслосемян возрасти до 3,6-3,8 млн.т [5].

Кроме основных масличных культур в РФ выращивают горчицу сарептскую, рыжик, лен-масличный и клещевину.

Горчица сарептская используется в домашней кулинарии для приготовления острой приправы. Порошок горчицы необходим при изготовлении майонеза, а жирное горчичное масло имеет хорошие вкусовые показатели и широко применяется в кулинарии, хлебобулочной промышленности и консервном производстве. За 20 летний период посевные площади сократились в 4,5 раза и составили в 2012 году 42 тыс. га. Наибольшие площади сосредоточены в Волгоградской и Саратовской областях [6].

Рыжик – относительно новая, но до последнего времени забытая культура. В 2012 году производство рыжика впервые с начала 60-х годов достигло 56 тыс. т., а посевные площади увеличились в 10 раз с 2009 по 2012 годы. Лидером в выращивании этой культуры в России стала Пензенская

Таблица 4.

Динамика производства масличных культур в РФ, тыс. т.

Наименование культур	Годы					
	1990	1995	2000	2005	2010	2012
Масличные культуры	4 662	4 667	4 473	7 557	7 457	10 313
В т.ч. подсолнечник	3 427	4 200	3 919	6 470	5 345	7 993
Соя	717	290	342	686	1 222	1 806
Рапс	258	123	149	304	670	1 035

* Составлена по данным [4]

Таблица 5.
Динами посевных площадей рапса в РФ, тыс. га.

Наименование культур	Годы			
	2002	2006	2010	2012
Яровой рапс	103,2	434,4	638,3	1 085,2
Озимый рапс	41,9	95,6	217,6	105,3
Всего	145,1	530,0	855,9	1 190,5

* Составлена по [5]

область [7].

Лён масличный – ценная техническая культура. В настоящее время в России наблюдается увеличение площади посева под этой масличной культурой (145,9 тыс. га в 2009 г. до 495 тыс. га в 2011 г., прежде всего на Северном Кавказе, Поволжье и Западной Сибири. В 2011 г. только в одной Ростовской области было посеяно 129,6 тыс. га льна масличного [8].

Клещевину выращивают для получения только технических масел. Оно используется в фармацевтике (касторовое), а также как смазочное масло в авиации, ракетной технике, точных приборах и часах. Помимо этого оно направляется на выработку высококачественных лаков, красок, пластмасс, искусственного волокна и пр.

Итак, анализ сырьевой базы масличного производства показывает, что происходят значительные изменения. Наблюдается рост посевов масличных культур, высокими темпами идет внедрение рапса, сои, рыжика. Но необходима дальнейшая интенсификация производства для конкурентоспособности отрасли. Важным направлением интенсификации является повышение урожайности. Ее росту способствует действие новых факторов: использование высокопродуктивных сортов и гибридов, внесение удобрений по научно обоснованным нормам. Помимо этого большую роль играет использование достижений научно-технического прогресса за счет применения новых машин и оборудования.

Следующий этап масличного производства – переработка маслосемян на промышленных предприятиях.

Выработку масла из семян осуществляют двумя способами: прессовым и экстракционным. Первый способ представляет собой начальный этап при дальнейшей переработке – экстракции, а также используется как самостоятельный процесс. В дальнейшем осуществляют рафинацию масла, которая включает методы фильтрации (очистки), гидратации, отбеливания, дезодорации и вымораживания для улучшения свойств продукции.

Нерафинированное масло обычно имеет светло-коричневый или коричневый цвет с помутнением или осадком. Оно имеет вкус, присущий подсолнечному маслу, и используется для заправки салатов. Однако нерафинированное растительное масло содержит в себе некоторые нежелательные компоненты, находящиеся в масличном сырье: воски, пигменты, тяжелые металлы, радионуклиды, пестициды и т. д. Поэтому рафинация (или очистка) – это необходимый технологиче-

ский процесс. Нерафинированные масла делят на сорта, рафинированные – нет. Существует несколько ступеней рафинации [9].

Первая – избавление от механических примесей. Естественно, что во время прессования семян в масло попадают разные примеси, и именно механическая очистка, которая проводится путем фильтрации, позволяет избавиться от них. Пройдя эту процедуру, масло поступает в продажу как товарное нерафинированное.

Следующая ступень – удаление фосфатидов (гидратация). Их присутствие в масле (нерафинированном) приводит к тому, что при хранении они выпадают в осадок, а также такое масло при жарке дымит. Процесс гидратации происходит с помощью горячей воды, которую добавляют в масло и далее удаляют центрифугированием. Такая обработка делает масло прозрачным, после чего оно называется товарным гидратированным.

Третья ступень – выведение свободных жирных кислот. При избыточном содержании таких кислот у масла появляется неприятный вкус. Прощедшее эти три этапа масло называется уже рафинированным недезодорированным.

После отбеливания (четвертая ступень) в масле не остается пигментов и оно становится светло-солонным. Отбеливание проводят с помощью активированных отбельных глин, природного происхождения. Из масла на этом процессе удаляются не только пигменты и красящие вещества, но еще и тяжелые металлы, пестициды.

Дезодорация удаляет летучие соединения, лишает масло запаха и превращает его в рафинированное дезодорированное.

Последняя ступень очистки, в процессе которой получается бесцветная, вязкая жидкость – вымораживание, с его помощью удаляют воски путем длительного охлаждения масла с последующей фильтрацией. Воски защищают семена от намокания, пересыхания и делают масло мутным.

Пройдя все этапы, масло становится обезличенным. Из такого продукта изготавливают маргарин, майонез, кулинарные жиры, применяют при консервировании. Поэтому оно не должно иметь специфического вкуса или запаха, чтобы не нарушать общий вкус продукта.

Растительное масло производят в РФ на 350-400 предприятиях, но по данным Федеральной государственной службы статистики отчетность предоставляют лишь десятая часть маслодобывающих заводов. Около 60% растительного масла изготавливаются на 14-15 крупнейших маслоэкстракционных заводах, расположенных

в основных зонах выращивания подсолнечника (Ростовская область, Краснодарский край, Воронежская, Белгородская области и другие). Ежегодно производят около 3 млн. т растительного масла, причем почти 90% приходится на подсолнечное.

В магазины подсолнечное масло чаще всего поступает как рафинированное недезодорированным – внешне прозрачное, но с характерным для него запахом и цветом. Или рафинированным дезодорированным – очень прозрачное, светло-желтое, без запаха и вкуса семечек. Продают и в нерафинированном виде – оно темнее, чем отбеленное, может быть с осадком или взвесью, но, тем не менее, оно прошло фильтрацию и сохранило запах.

В масличном производстве наблюдается качественный рост и усиление интеграции участников этой хозяйственной структуры. Интеграция происходит за счет образования холдингов и промышленных групп. Это обеспечивает конкурентоспособность предприятия и улучшает условия для расширения бизнеса.

В составе интегрированных объединений выделяются следующие основные элементы:

- 1) сельскохозяйственные предприятия, специализирующиеся на производстве определенного вида сельскохозяйственного сырья;
- 2) промышленные предприятия, перерабатывающие сельскохозяйственное сырье, которые могут выступать в качестве управленческой и инвестиционной структуры;
- 3) заготовительные пункты и предприятия по хранению продукции;
- 4) вспомогательные предприятия;
- 5) сопутствующие предприятия;
- 6) коммерческие структуры.

В соответствии с особенностями сложившихся экономических связей в масличном производстве выделяется вертикальную и территориальную интеграцию. В вертикально-интегрированную структуру входят ряд производственных предприятий (маслобойные, кондитерские, макаронные) и элеваторы. Территориальная интеграция включает предприятия, создающие цепочки «поставщик сырья – производитель продукции – реализация». Такая совокупность позволяет планировать производство на базе прогнозирования покупательского спроса. Сельхозпредприятия, входящие в интегрированные объединения, характеризуются более прибыльным производством. Специализированные интегрированные объединения в перспективе имеют больше возможностей для получения прибыли, так как они объединяют под одной системой управления мощности по производству и переработке сельскохозяйственной продукции, элементы производственной инфраструктуры и финансовые инвестиции.

Интеграция в масличном производстве за счет образования холдингов и промышленных групп улучшает условия для расширения бизнеса, концентрации финансовых и материальных ресурсов, предоставляя широкие возможности для управления финансовыми рисками.

В интегрированных структурах эффективно

решается задача обеспеченности конкурентоспособности производства и сбыта готовой продукции. Наибольшую прибыль получают в крупных и хорошо организованных структурах, способных оперативно и эффективно реагировать на изменения покупательского спроса. Холдинги создают каналы для привлечения новых технологий и инвестиций в отечественную масложировую отрасль.

В настоящее время в Российской Федерации основными производителями растительных масел являются: агрохолдинг «Юг Руси», холдинг «Солнечные продукты», группа компаний «Астон», группа компаний «Русские масла», компания «ЭФКО», группа компаний «Нижегородский МЖК». Основные холдинги перерабатывают почти 70% маслосемян, выращиваемых в Российской Федерации.

Например, в состав агрохолдинга «Юг Руси» входят 7 маслодобывающих предприятий, расположенных в основных регионах производства масличных семян (Ростовской, Воронежской обл. и Краснодарском крае). Один из заводов – ООО «Золотая семечка» в г. Лабинске Краснодарского края является самым крупным в России по производству растительных масел. Мощность завода составляет 3000 т переработки маслосемян в сутки, или 1,1 млн. т в год [9]. Кроме перерабатывающих заводов в агрохолдинг «Юг Руси» входят собственные сельскохозяйственные предприятия, 27 элеваторов, зерноперевалочный терминал в Ростовском речном порту, мелькомбинаты, хлебопекарни и др.

На предприятиях Северо-Кавказского экономического района получают более половины всего растительного масла РФ. Второе и третье места по объемам выпуска масла занимают Центрально-Черноземный и Поволжский районы. На долю трех Сибирских районов приходится около 4% производства растительного масла. В регионе работают всего 4 крупных предприятия по производству растительных масел, специализирующихся в основном на переработке бобов сои, что объясняется их территориальным расположением в зонах производства данного вида масличного сырья.

Масличное производство характеризуется глубокой переработкой сырья, развитием сопутствующих производств и утилизацией отходов. Растительное масло используется для изготовления маргарина, майонеза и мыла.

Производство маргариновой продукции осуществляется в РФ на 30 крупных масложировых предприятиях. Объем маргариновой продукции с каждым годом увеличивается и достиг 700 тыс. т продукции. Большие объемы производства характерны для «Нижегородского МЖК», «Эфко», «Солнечные продукты». В совокупности три предприятия производят более 60% маргариновой продукции РФ [10].

На предприятиях масложировой промышленности изготавливают и майонезную продукцию. Ежегодно производят более 700 тыс. т майонеза. Начиная с 2006 года объемы производства майонеза в России превышают объемы потребления, а объемы экспорта выше объемов импорта. Зна-

чительно выросло количество участников рынка. Если до середины 90-х годов майонез производился в основном на крупных масложировых комбинатах и маргариновых заводах, то теперь его производство осуществляется практически во всех территориальных образованиях страны и процесс расширения географии пока что не ограничен. Всего в России насчитывается более 400 производителей майонеза, но политику в области производства в настоящее время определяют 15 ведущих компаний, выпускающих около 90% продукции [11].

Лидирует в производстве данного вида продукции ЗАО «Эссен Продакшн АГ», основанное в 1998 году. Основным направлением деятельности компании является производство майонеза под торговой маркой «Махеевъ». Ее доля в суммарных объемах производства составляет 17%. Около 12,5% рынка принадлежит холдингу НМЖК, в состав которого входят ОАО «Нижегородский МЖК», ОАО «Самарский ЖК», ОАО «Пермский маргзавод». Основные торговые марки холдинга – «Ряба», «Сдобри», «Нежный», «Застолье», «Астория». Большими объемами производства характеризуется холдинг «Солнечные продукты», на долю которого приходится более 11% от суммарных объемов по России. В состав холдинга входят ОАО «Московский жировой комбинат», ОАО «Жировой комбинат» (г. Саратов) и ОАО «Новосибирский ЖК», выпускающие майонезы под торговыми марками «Оливье», «Чудесница», «Московский провансаль». На долю этих трех компаний приходится 40% от общего объема производства майонезной продукции. Крупнейшим предприятием в Центральном Черноземье является ОАО «ЭФКО», которое занимает 8,5% рынка и выпускает наряду с наиболее известной ТМ «Слобода» майонезы «Альтеро», «Пикник», «Пир горой». Компания постоянно расширяет географию производства, и на сегодняшний день работает в городе Алексеевка, Екатеринбурге, Тамани.

Растительное масло используют в качестве сырья и при изготовлении хозяйственного и туалет-

ного мыла. В последние годы производится около 180 тыс. тонн твердого мыла. Из этого объема чуть менее половины изготавливают на предприятиях масложировой промышленности, а остальное количество – на химических и парфюмерно-косметических заводах. Лидером по производству хозяйственного мыла в России считается холдинг «Солнечные продукты», а туалетного – ОАО КФ «Весна» (Самарская область) и ОАО КФ «Свобода» (Московская область).

Анализ современного состояния масличного производства показал, что РФ характеризуется высокими показателями данного производства, но его производственно-территориальная структура претерпевает значительные изменения. Трансформация характерна как для сырьевой базы, так и для перерабатывающих предприятий. Изучение структуры и специализации масличного производства регионов РФ позволяет предложить следующие направления совершенствования производства.

1. Расширить сырьевую базу масличного производства за счет увеличения в севообороте рапса (в Центральном, Волго-Вятском, Северо-Западном, Уральском и Западно-Сибирском районах), сои (в ЦЧР, Северо-Кавказском и Поволжском) и рыжика (в Поволжском, Западно-Сибирском и Уральском), что позволит не только решить проблему загруженности производственных мощностей на маслосебяющих заводах, но и улучшить экологическую ситуацию в земледелии.

2. Повысить эффективность производства и качество продукции путем внедрения достижений НТП, осуществлять модернизацию оборудования и автоматизацию производственных процессов.

3. Увеличить объемы выработки растительного масла на экстракционных заводах за счет сокращения производства на прессовых предприятиях.

4. Осуществлять строительство пищевых комбинатов, перерабатывающих всю линейку сельскохозяйственной продукции своей зерновой зоны – кукурузу, подсолнечник, рапс, лен, сою и другие культуры.

СПИСОК ЛИТЕАТУРЫ:

1. Доктрина продовольственной безопасности. - (<http://www.mcx.ru/documents>).
2. Щербаков В. Г. Производство белковых продуктов из масличных семян / В.Г. Щербаков, С.Б. Иваницкий. – М.: Агропромиздат, 1987. – 152 с.
3. Сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство. – (<http://www.gks.ru>).
4. Регионы России. Информационно-статистический сборник: в 2 т. – М.: Госкомстат, 2011.
5. Пугачев П. Производство и переработка рапса /П.Пугачев. – (<http://www.perfectagro.ru/img/Anons/Raps.htm>).
6. Агро – XXI век. – (<http://www.agroxxi.ru>).
7. Учебно-методический центр сельскохозяйственного консультирования. – (<http://mcx-consult.ru/page1909072009>).
8. Тишков Н.М Технологические особенности при возделывании льна масличного / Н.М. Тишков, А.С. Бушнев // Эффективное животноводство. – 2012. – № 3. – С. 24-27
9. Технология производства растительного масла. – (http://agrogold.ru/proizvodstvo_podsolnechnogo_masla).
10. Пащенко Т.С. Масложировая промышленность сегодня и завтра /Т.С. Пащенко //Масложировая промышленность. – 2008. – №4. – С. 12-14
11. Лишаёва Л.Н. Характеристика российского рынка майонеза /Л.Н. Лишаёва, Т.Н. Турчина, О.В. Кириллова // Масложировая промышленность. – 2009. – №4. – С. 4-6